

# Nachhaltigkeit

## Neue Verpackungskonzepte als Wettbewerbsvorteil

Nachhaltige Verpackungskonzepte müssen die drei Säulen der Nachhaltigkeit berücksichtigen.

Am Anfang steht die Zieldefinition und die passende Strategie für das Unternehmen.

Daraus leiten sich die Optimierungspotenziale über den gesamten Produktlebenszyklus ab.

Definition Nachhaltigkeit



Mit Nachhaltigkeit eine **bessere Positionierung** Ihrer Marke erreichen

### Definition

### Ziel

### Kunde

### Material

### Recycling

### Marketing

### Design

Nutzen Sie Ihr Potenzial beim Verbraucher!



80%\*

der Verbraucher ziehen eine nachhaltige Verpackung vor

64% für der Verbraucher ist Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil der Kaufentscheidung

Quelle: Otto Trendstudie 2013

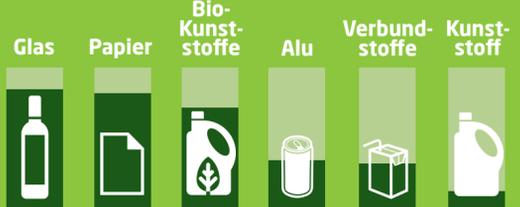
\*Onlinebefragung September 2011 bis Februar 2012, ca. 250 Teilnehmer 20-35 Jahre.

Nachhaltigkeit darf mehr kosten!



Verbraucher sind bereit, für nachhaltige Verpackungen mehr Geld auszugeben\*

- gar nicht teurer
- bis 2% teurer
- bis 5% teurer
- bis 10% teurer



Glas, Papier und Bio-Kunststoffe werden als am nachhaltigsten angesehen (TOP 2-Boxes)\*

■ nachhaltig ■ nicht nachhaltig

Stellenwert von Recyclebarkeit beim Verbraucher\*

Recyclebarkeit und nachwachsende Rohstoffe sind sehr wichtig bei nachhaltigen Verpackungen

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig / unwichtig



Vorschlag PACOON zur Vermeidung der Preisschwellen-Optik bei Packungs-Mehrkosten:

1,99 € + 0,04 € Ökopack

Nachhaltigkeits-Aufschlag ausweisen, das verstärkt den Fokus auf Ihr Nachhaltigkeitskonzept

## Ausgewählte vorausschauende Konzeptideen unserer Nachhaltigkeits-Konferenz SOLPACK 1.0 (Februar 2012)



### Back mer's

Sichtbare Nachhaltigkeit mit Faserteller und Deckelplatte aus Biokunststoff oder beschichtetem Papier, einfache Öffnung und appetitliche Präsentation.



### Alles aus Mais

Standbodenbeutel aus Biokunststoff auf Maisbasis, Oberfläche mit Faserkaschierung aus Maispflanzenfasern, mineralölfreier Druck und praktischer Zip-Verschluss zum Öffnen und Wiederverschließen. Für crossere Flakes.



### Ich bin schnell aufgelöst

Wasserlöslicher Stärkekunststoff für einfache „Öffnung“ des Blisterstoffs, Entnahme des Rasierers. Karton aus alternativem Faserrohstoff, mineralölfreier Druck.

## ... und was sich seitdem im Markt getan hat



### Neue Form mit einfacher Öffnung

Wagner Glutenfrei-Pizza (2016)  
LEA Pizza (von WIPAK, 2016)



### im Standbeutel mit ZIP-Verschluss

Kellogg's Müsli im Standbeutel (2015)



### Gußfaserschale (Binsenschilf & Bambus) mit Deckelfolie und einfacher Öffnung

Gillette Rasierer Fusion (2014)



pacoon AG | strategie + design  
Rosenheimer Str. 145a  
D-81671 München

+49 (0)89 890 45 75-0  
info@pacoon.de  
www.pacoon.de

Entwickeln Sie mit unserem Know-how die Lösungen der Zukunft!