

5.6.

2019

Moderation: Peter Désilets und Micha Goes, Geschäftsführer, **PACOON**

ab 09h00	Registrierung und Frühstücks-Snacks mit Tee & Kaffee
10h00	Begrüßung durch <b>PACOON, Bio2Pack, UmweltCluster Bayern</b>
10h20	<b>Circular Economy Initiative Deutschland</b> – Europa und die Circular Economy – Relevanz der Entwicklungen für Deutschland; Alina Malm, <b>SYSTEMIQ</b> und Katharina Schweitzer, <b>acatech</b>
10h45	Verbessern des Recyclings von Kunststoffen durch Codierung; Fluoreszierende Farben als Codierung; Jochen Moesslein, <b>Polysecure</b>
11h05	Measuring Progress Towards Sustainable Packaging to Drive a Global Approach; Brooke Donnelly, <b>Australian Packaging Covenant Organisation (English)</b>
11h20	Bewertung der Recyclingfähigkeit für Europa bzw. internationale Märkte, Export; Anthony Peyton, <b>PREP (Englisch)</b>
11h45	Vorstellung Kooperation <b>Forschgruen, Greenstreets, PREP, PACOON</b>
12h15	<b>Mittagspause</b>
13h15	Aktuelle Möglichkeiten, Trends und Produktbeispiele bei Biokunststoffen; Sven Seevers, <b>SUPERSEVEN</b>
13h45	<b>Marketplace – Sponsoren-Runde 1:</b> Mono-Material Hoch-Barriere Folien zur Reduzierung von Food Waste; Dr. Ulrich Reiners, <b>Extendo</b> Opportunities in circular flexible packaging; Michael Hahl, <b>Huhtamaki</b> Maag Flexible Packaging – Mit Digitalisierung zur Nachhaltigkeit; Ansgar Schonlau, <b>Maag</b> <b>anschließend Fragen &amp; Antworten im Marketplace</b>
15h45	<b>Kaffeepause im Marketplace</b>
16h15	Entwicklung von Packungslösungen über Netzwerke; Marc Köppen, <b>Bio2Pack</b> & Laura Jantz, <b>UmweltCluster Bayern</b>
16h45	Cases für Total Cost Optimierung; Kostenpotenziale nutzen durch ganzheitliche Prozess-Optimierung; Peter Désilets, <b>PACOON</b>
17h15	<b>Ende des ersten Tages – Check-in Hotel</b>
ab 18h30/ 19h00	<b>Eintreffen in der Abendlocation – GAGA, Spielbudenpl. 21/22 St. Pauli.</b> 4-Elements Chillout: Flying Buffet, Flooded Drinks, Hot Beats, Profound Talks mit lockerem Matchmaking

# SOLPACK 3.0 PROGRAMM



6.6.

2019

Moderation: Peter Désilets und Micha Goes, Geschäftsführer, **PACOON**

08h30	Eintreffen und „Wachmacher“-Getränke
09h00	Cases Schokoladenverpackung und Biscuits; Peter Désilets <b>PACOON</b>
09h25	Wie funktioniert eigentlich der Recycling-Prozess für Altpapier?; Vorstellung durch Andreas Faul, <b>INGEDE</b>
10h00	Podiumsdiskussion zu Herausforderungen, neuen Techniken und Hürden im Papierrecycling, Farben, Lacke und Kleber, <b>INGEDE, PTS, VENADO</b>
11h00	Nachhaltigkeit durch die neue Kartondosen-Technik Sustain-Can; Thomas Reissig, <b>VerDeSoft</b>
11h15	<b>Kaffeepause</b>
11h40	Nachhaltige Barrierebeschichtungen für Papierverpackungen; Martina Lindner, <b>Fraunhofer</b>
12h00	Wasserbasierte Barrierebeschichtungen auf Papier und Karton - Ein kurzer Leitfaden für die erfolgreiche Anwendung; Markus Kleebauer, <b>PTS</b>
12h20	World Map of Waste Treatment; Ableiten von Strategien für die Materialauswahl für den Export; Peter Désilets, <b>PACOON</b>
12h45	<b>Mittagspause</b>
13h45	Kunststoffverpackungen aus dem „gelben Sack“ zurück in den Kreislauf; Helmut Spaeter, <b>Barriopac</b>
14h00	Bedeutung von Frischfaser für den Papier- und Kartonmarkt; Hans-Peter Kollmannsberger, <b>MetsäBoard</b>
14h20	<b>Marketplace – Sponsoren-Runde 2:</b> Bedeutung von Frischfaser für den Papier- und Kartonmarkt; Hans-Peter Kollmannsberger, <b>Metsä Board</b> Präsentation der neuen bag-2-paper®-Lösung, Ruurd Schut, <b>JASA Packaging Solutions B.V.</b> <b>anschließend Fragen &amp; Antworten im Marketplace</b> Letzte Ausfahrt Kaffeepause im Marketplace
15h30	Warum Klimaneutralität am Anfang Ihrer Überlegung stehen sollte; Tristan A. Foerster, <b>ClimatePartner</b>
16h00	Mit Mehrweg-Kühlbeuteln aus Papier den Einkauf frischer halten; Jens Bretthauer, <b>FRESH!PACKING</b>
16h20	<b>Zusammenfassung und Ende der Konferenz</b>
bis 18h	<b>Essensreste To Go (supported by MetsäBoard), Farewell-Networking und Abschluss-Getränke vor dem Konferenzgebäude</b>

Kurzfristige Änderungen vorbehalten

Unterstützt von:



Premium Sponsor:



Sponsor:



Media Partner:



Organisiert von:

