

Eigene Online-Umfrage zu **Recycling Aspekten**

Entwicklung 2014/15 vs. 2018/19

Insg. > 350 Teilnehmer

München, April 2019

Inhalt

- Wer ist PACOON?
- Unsere Nachhaltigkeits-Expertise
- Die Umfrage-Ergebnisse



Seit 2001
in München



Seit 2018
auch in
Hamburg



Wir sind
PACCOON



Unsere Schwerpunkte



Strategie + Design

Branding, Naming, Packaging, Corporate



Nachhaltigkeit

Unternehmen + Verpackungen





Nutzen Sie unsere
**Nachhaltigkeits-
Expertise**





strategic consultation

Analysis, First Steps, strategy, communication



packaging acts D + EU

Effects on the branch & duties, chances for your brand



recyclability of packaging

Assessment factors and screening, analyses



packaging approaches

Development of new concepts, with added value



workshops & training sessions

For packaging developers, buyer or marketing departments



material expertise

Material Research, alternative fibres, Bio-plastics and barriers



a big network

Contact to suppliers of sustainable packaging solutions, institutions, universities in Germany and the EU and networking on sponsored projects



communication

Do's and Don'ts on pack or off pack to make your commitment stand out positively



total cost optimisation

Do's and Don'ts on pack or off pack to make your commitment stand out positively

Material-Recherche

nach neuen Materialien, Barrieren, Faserstoffen etc.



ab

3.250 €

pro Material

1-Tages Schulung

zu Nachhaltigkeits-Trends inkl. Vor-/Nachbereitung zzgl. An-/Abreise



ca.

3.800 €

Entwicklung neuer Packungskonzepte

Scribbles, Materialmuster und wesentlichen Merkmalen der Packungsideen



ab

3.200 €

Total Cost Optimierung

und Einsparpotenziale durch ganzheitliche Analyse



KOSTENFREI

durch Provisionierung der Einsparungen

Sortiments-screening auf Recyclingfähigkeit

Ihres Packungsportfolios durch Laboranalyse



ab

120 €

pro Packung

SOLPACK 3.0

Konferenz für nachhaltige Verpackungen

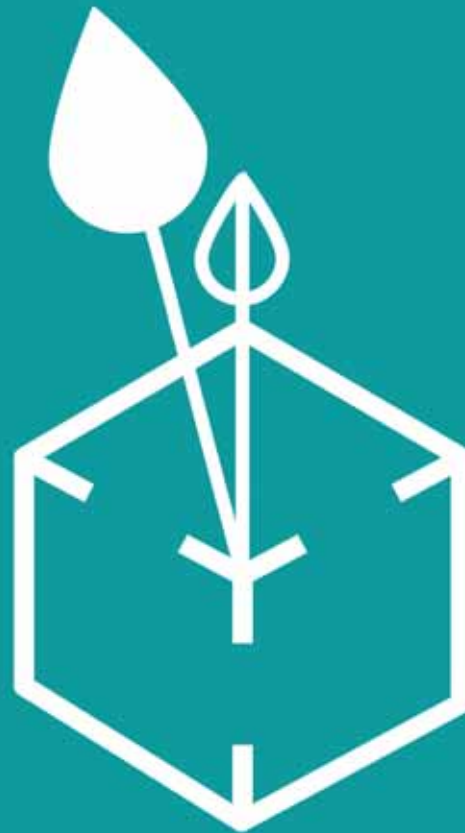
organisiert von:



unterstützt von:

bio2pack

UmweltCluster
Bayern



5. + 6. JUNI 2019

HSBA Campus
Adolphsplatz 6
20457 Hamburg



Infos unter: www.pacoon.de/SOLPACK

Premium Sponsor:



Media Partner:

packaging
journal

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Sponsor:



Eigene Online-Erhebung zu Recycling-Aspekten 2014-2019

PACOON ist Deutschlands führende Agentur für Packaging Design und Nachhaltigkeit. Seit 2009 befassen wir uns intensiv mit dem Thema Nachhaltige Verpackung in der 360°-Betrachtung von der Analyse bis zur Kommunikation. Die SOLPACK® ist unsere branchenweite, internationale Konferenz für nachhaltige Verpackungen.

Durch unsere Einblicke in dieses Megatrend-Thema haben wir schon vor Jahren erkannt, dass das Thema Recycling an Wichtigkeit zunehmen wird. Dies hat uns veranlasst, in 2014 eine Online-Umfrage zu den Einstellungen hinsichtlich Recycling zu starten.

Nachdem sich insbesondere seit 2017 und mit dem neuen Deutschen Verpackungsgesetz seit 2019 und der EU-Strategie das Recycling als wichtiges Ziel positioniert hat, wollten wir die veränderten Einstellungen zu 2014/2015 erheben.

Wir wissen, dass die Umfrage nicht repräsentativ ist, aber sie zeigt sehr deutlich die Veränderungen in den letzten 4-5 Jahren.



Struktur der Umfrage

Teilnehmer insg. seit 21. Mai 2014 bis 31. März 2019: 354

Aufruf zur Umfrage über Soziale Medien, eigene Website und eigene Newsletter

Auszug der Ergebnisse:

Zeitraum 21. Mai 2014 bis 31. März 2015 = 140 Teilnehmer; 47 % Männer/ 53 % Frauen

Zeitraum Oktober 2018 bis März 2019 = 153 Teilnehmer; 52 % Männer/ 48 % Frauen

Nicht in die Analyse eingeflossen sind die Beantwortungen zwischen März 2015 und September 2018 = 61 Teilnehmer

Da nicht jede Frage von allen Teilnehmern beantwortet werden musste, haben wir uns aus Vereinfachungsgründen auf die Ausweisung von Prozenten konzentriert, was uns zwecks Darstellung der Tendenzen ausreichend erscheint.

Eine Unterteilung nach Altersgruppen sehen wir aufgrund der Teilnehmerzahl als nicht hilfreich.



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Der Großteil der Teilnehmer interessiert sich vor allem privat für Recycling. Der Anteil an der Gesamt-Teilnehmerzahl ist dabei in beiden Zeiträumen quasi identisch.
- Die Wichtigkeit des Themas Recycling hat sich in den letzten 4,5 Jahren deutlich erhöht.
- Die Wichtigkeit von Recycling wird weiterhin als zunehmend betrachtet.
- Die Informationen zu Recycling werden als weniger gut ggü. 2014/15 eingeschätzt.
- Dabei werden teils mehr Informationen wahrgenommen, die aber auch als weniger informativ betrachtet werden. Die Unsicherheit über Recycling wächst.
- Der Wunsch nach besserer Information zu Abfallbehandlung hat deutlich zugenommen.
- Ein deutlich höherer Anteil sieht die Stadt/Kommune dabei in der Pflicht der Information. Aber auch Bund, die Recycling-Industrie und Produkthersteller sind gefragt.
- Ein Umdenken zu mehr Abfall-Trennung zeichnet sich deutlich ab.
- Eine Veränderung der gesammelten Materialien ggü. 2014/15 ist nicht erkennbar.



Zusammenfassung der Ergebnisse (Forts.)

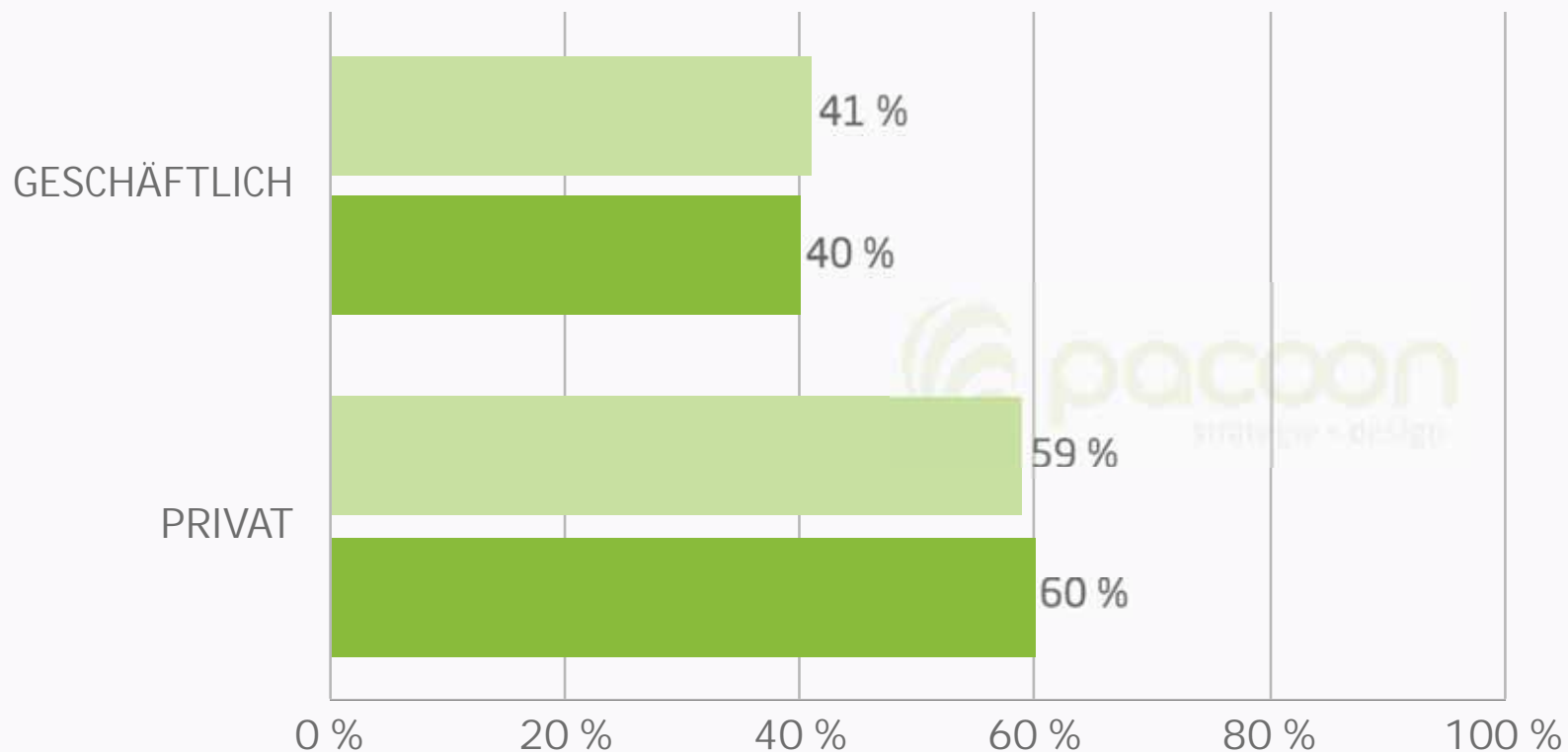
- Werden weniger Verpackungs-Abfälle in den Haushalten abgeholt oder liegt das an der Stichprobe (eher städtische Haushalte, die teilgenommen haben)?
- Eine Zunahme von Biomüll-Kompostierung ist zu verzeichnen.
- Eine Priorität hin zu Mehrwegverpackungen ist deutlich zu sehen.
- Abfalltrennung wird neuerdings als notwendig erachtet. Die Mähr vom ‚Trennung lohnt nicht, es wird ohnehin alles verbrannt‘ wird deutlich stärker hinterfragt.
- Das Prinzip der Abfalltrennung kann noch leichter werden oder besser erklärt werden.
- Der Wunsch nach einfachen und neutralen Informationen zu Sammlung/Trennung hat deutlich zugenommen.
- Recycling als Rohstoff-Wiedergewinnung ist stark in das Bewusstsein gedrungen.
- Müllverbrennung wird nicht mehr in erster Linie als Luftverschmutzung gesehen, sondern zum großen Teil auch als Energie-Gewinnung.
- Es werden deutlich mehr Informationen und Aufklärung für die Haushalte gewünscht.
- Deutlicher Wechsel: Fast 3 von 4 wünschen sich heute die Aufklärung bei Kindern.



Interessiert Sie das Thema Recycling überwiegend geschäftlich oder privat?

Der Großteil der Teilnehmer interessiert sich vor allem privat für Recycling.

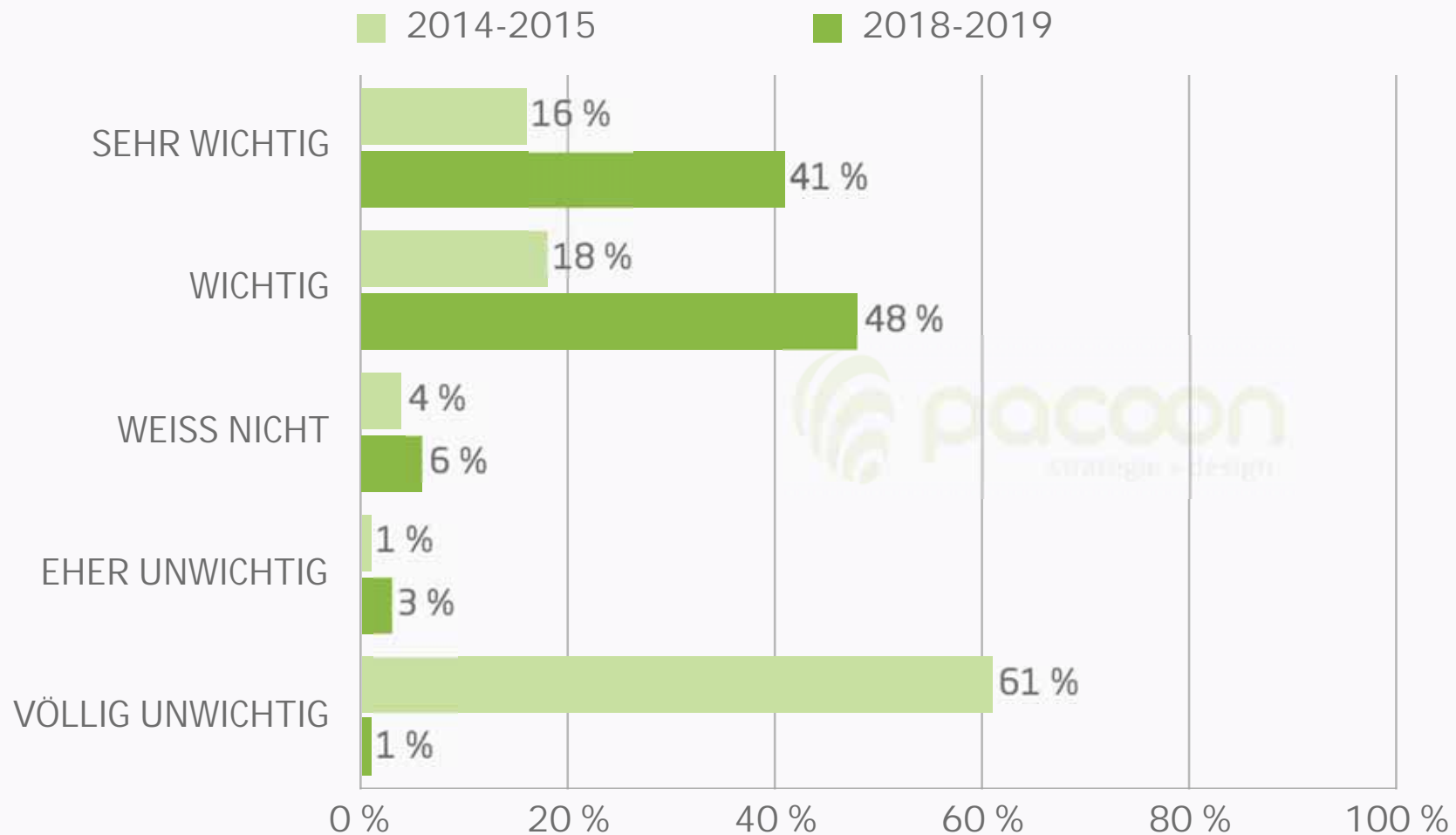
Der Anteil an der Gesamt-Teilnehmerzahl ist dabei in beiden Zeiträumen quasi identisch.





Ist für Sie persönlich das Thema Recycling wichtig oder nicht wichtig?

Die Wichtigkeit des Themas Recycling hat sich in den letzten 4,5 Jahren deutlich erhöht.

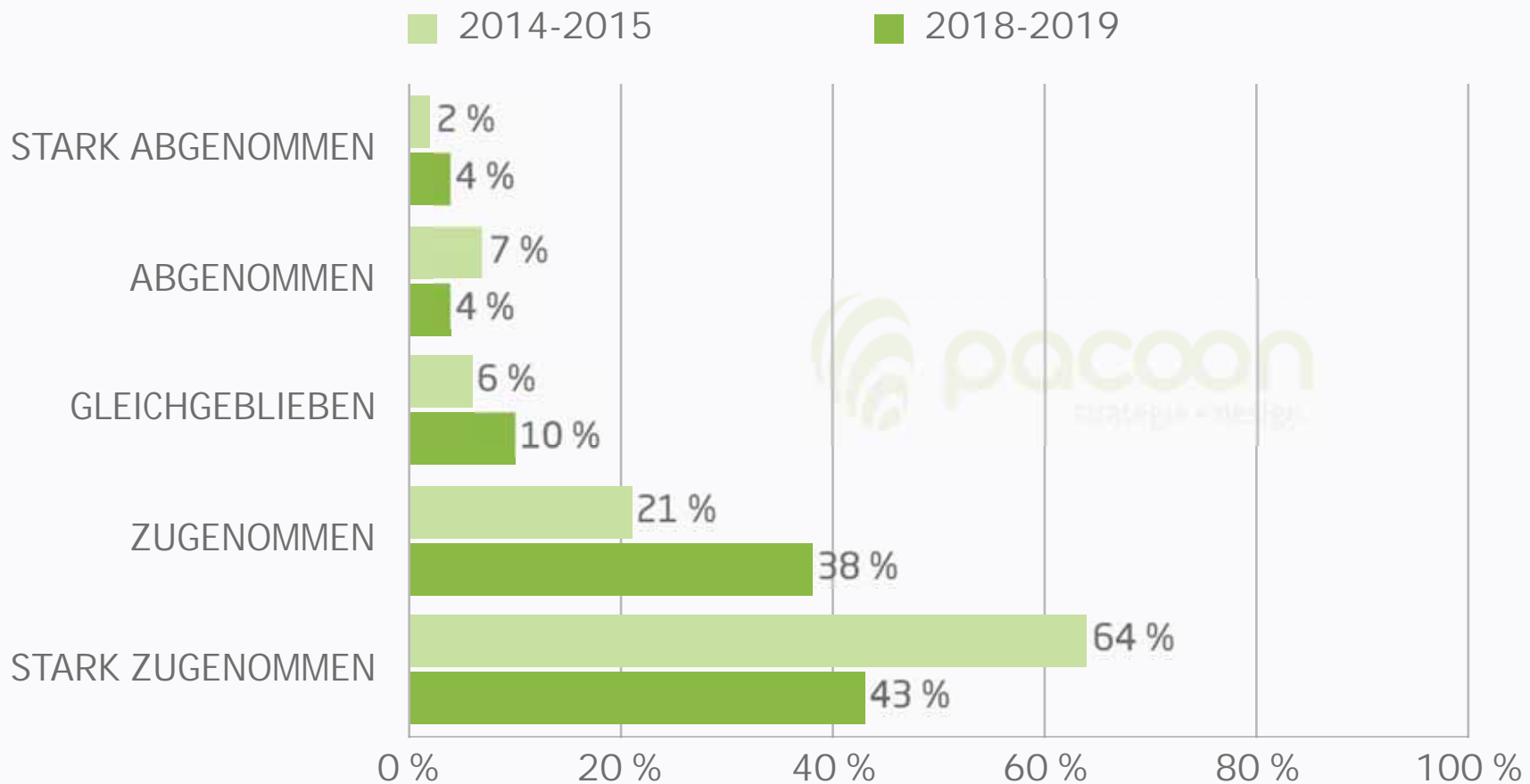


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoön® als Quelle



Glauben Sie, dass die Wichtigkeit von Recycling in den letzten Jahren abgenommen, zugenommen oder gleichbleibend ist?

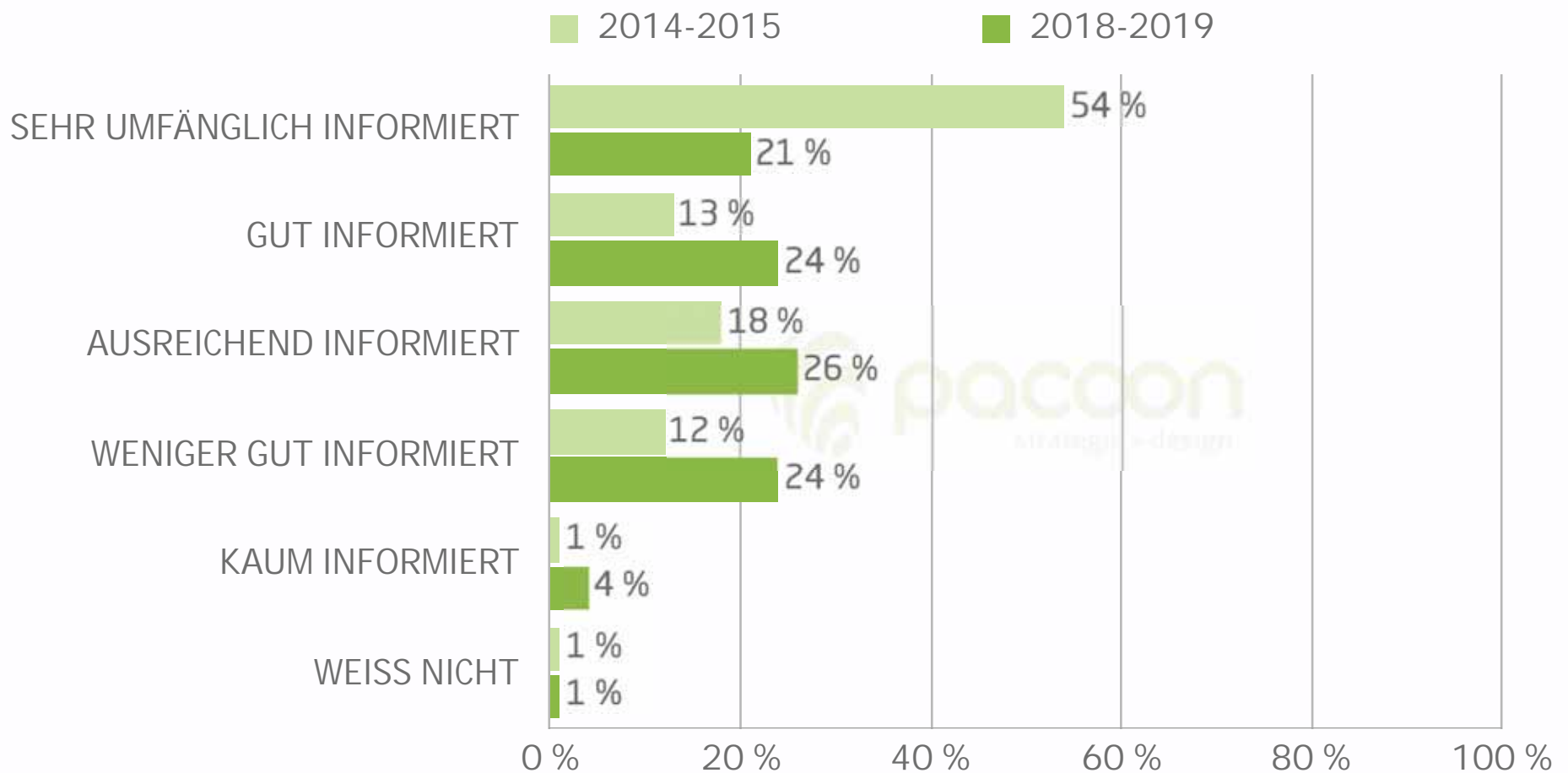
Die Wichtigkeit von Recycling wird weiterhin als zunehmend betrachtet.



Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle

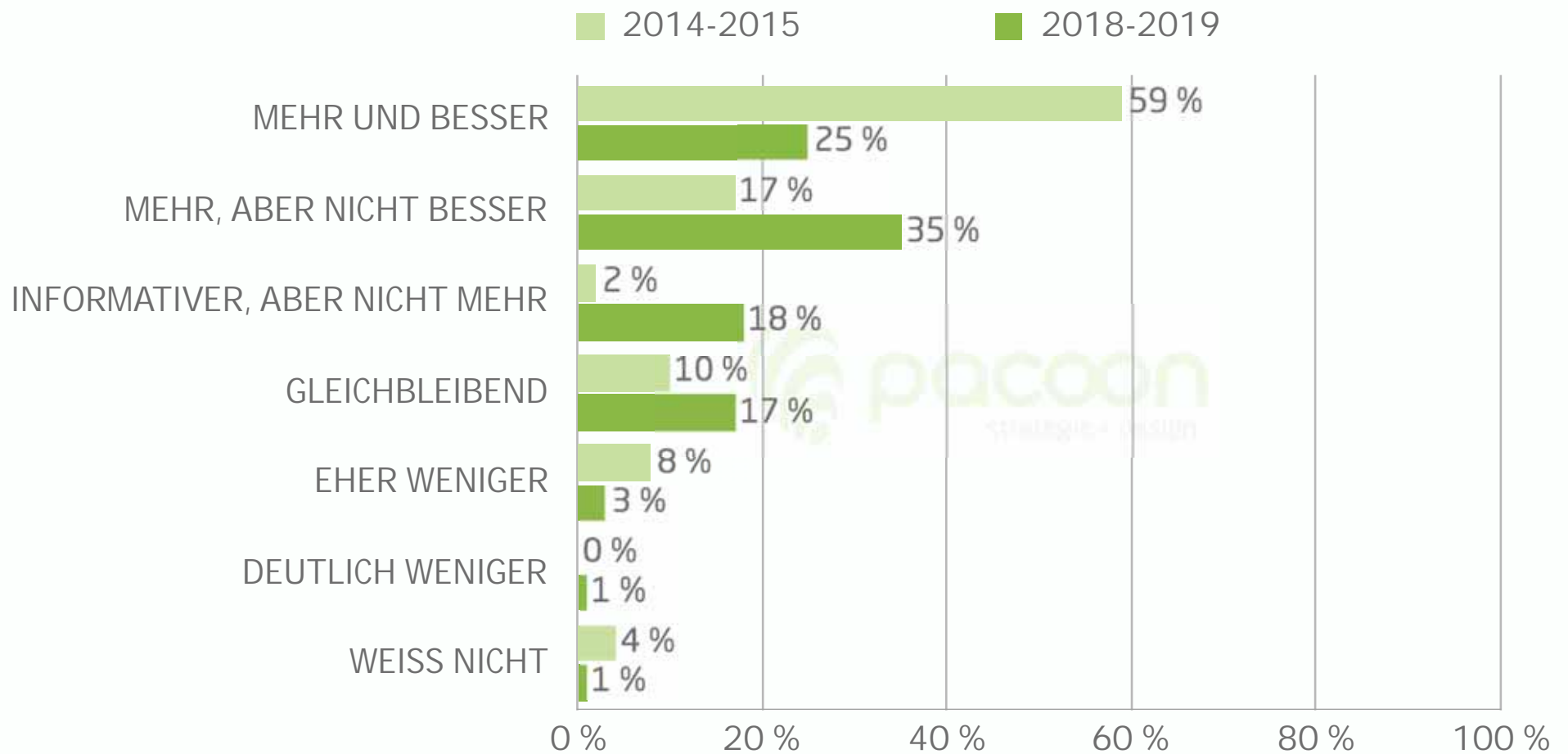
Fühlen Sie persönlich sich über das Thema Recycling gut informiert?

Die Informationen zu Recycling werden als weniger gut ggü. 2014/15 eingeschätzt.



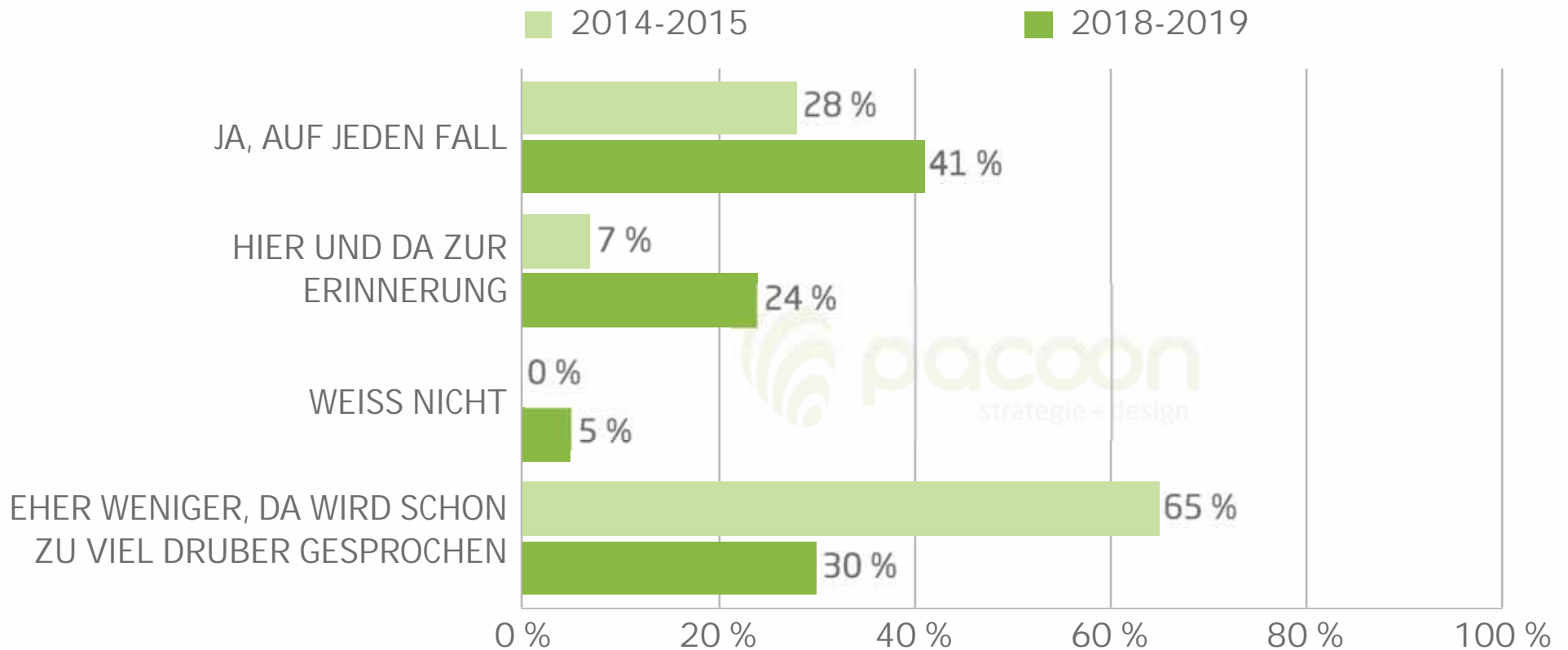
Würden Sie sagen, die Informationen über Recycling sind in den letzten Jahren mehr geworden?

Dabei werden teils mehr Informationen wahrgenommen, die aber auch als weniger informativ betrachtet werden. Die Unsicherheit über Recycling wächst.



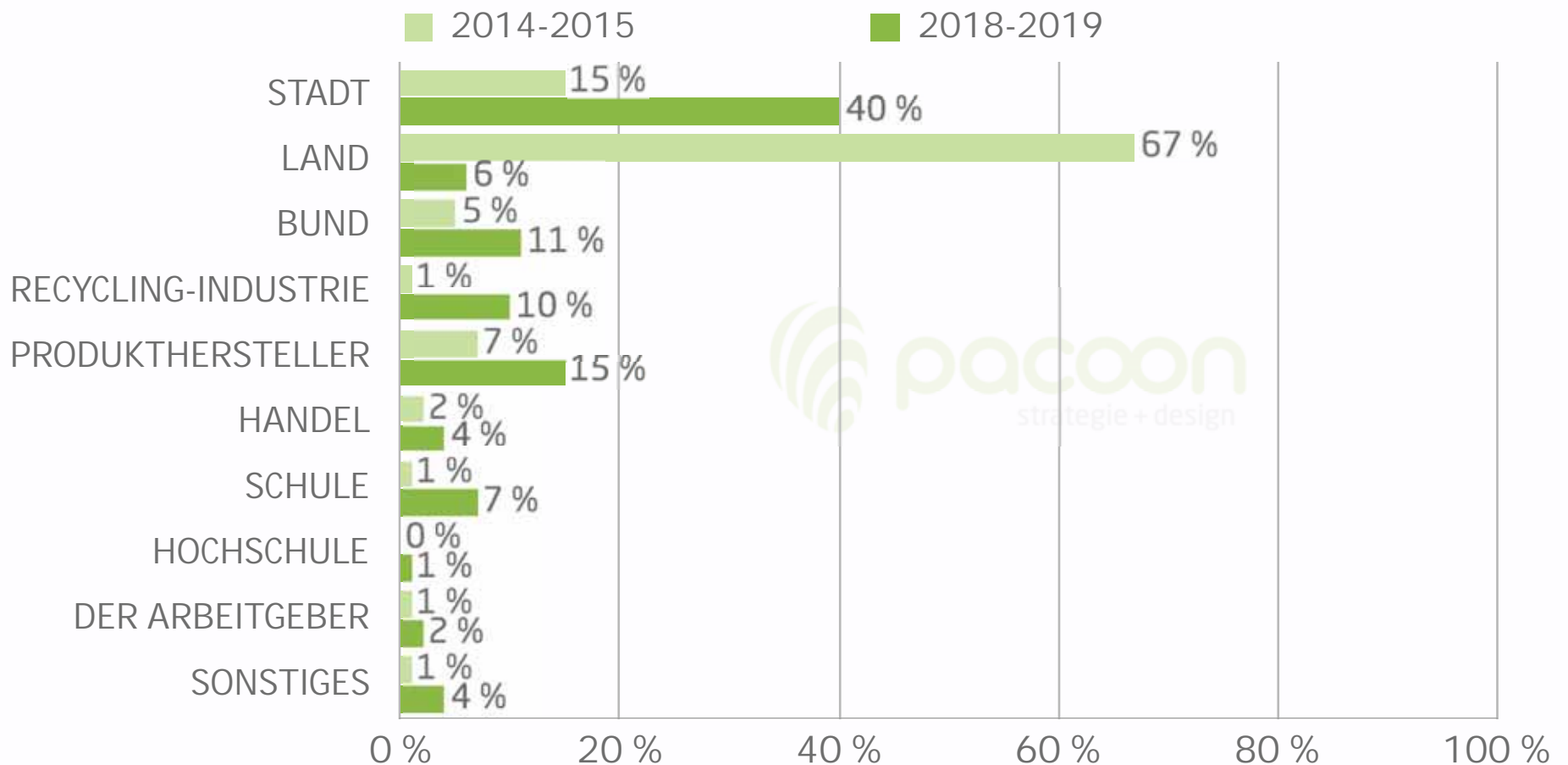
Sollte über das Thema "wie sollte ich mit Abfall umgehen" besser informiert werden?

Der Wunsch nach besserer Information zu Abfallbehandlung hat deutlich zugenommen.



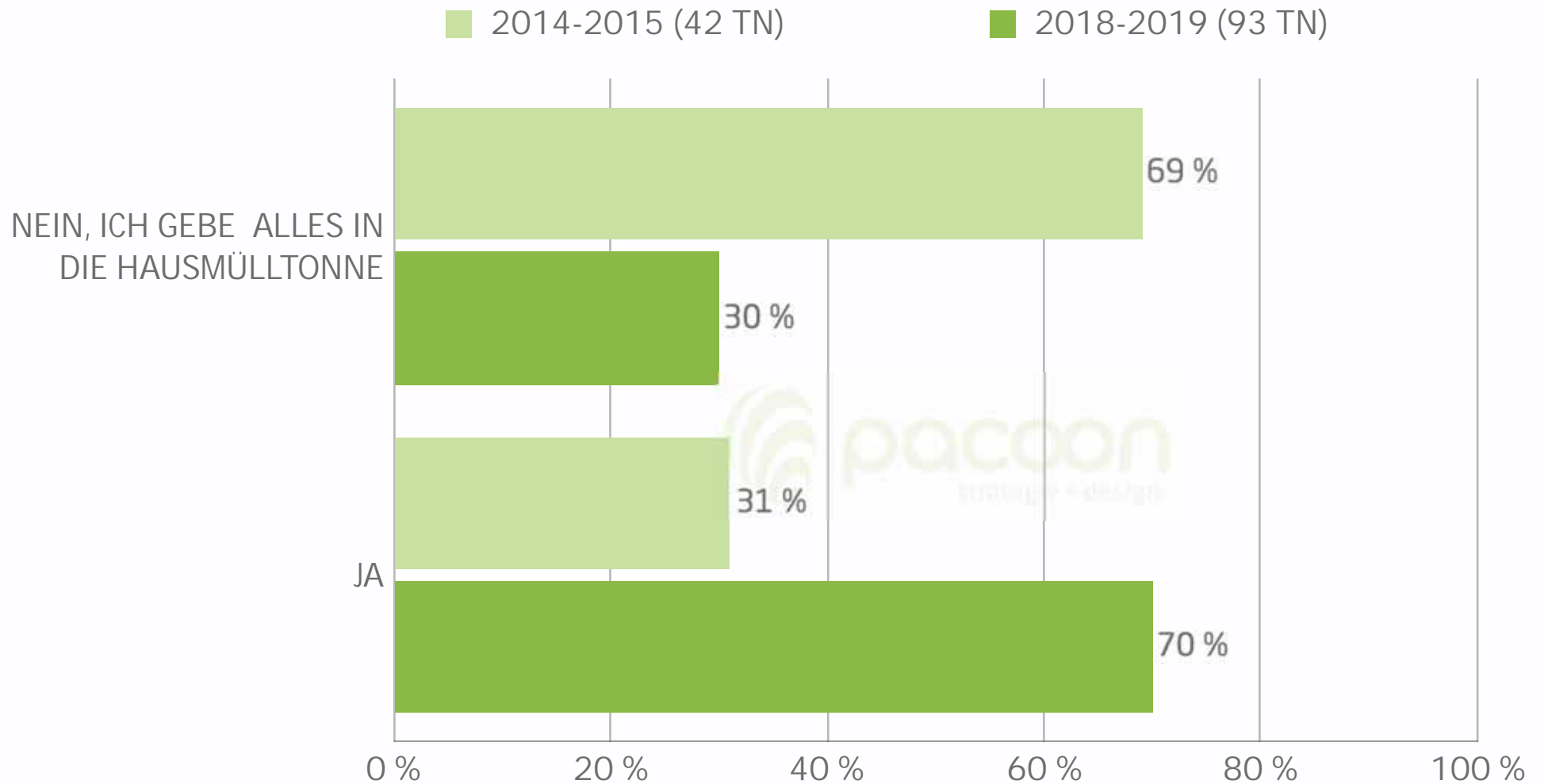
Wer sollte über Recycling und Abfallbehandlung am ehesten informieren? Bitte wählen Sie eine Institution aus.

Ein deutlich höherer Anteil sieht die Stadt/Kommune dabei in der Pflicht der Information. Aber auch Bund, die Recycling-Industrie und Produkthersteller sind gefragt.



Trennen Sie Ihren Hausabfall?

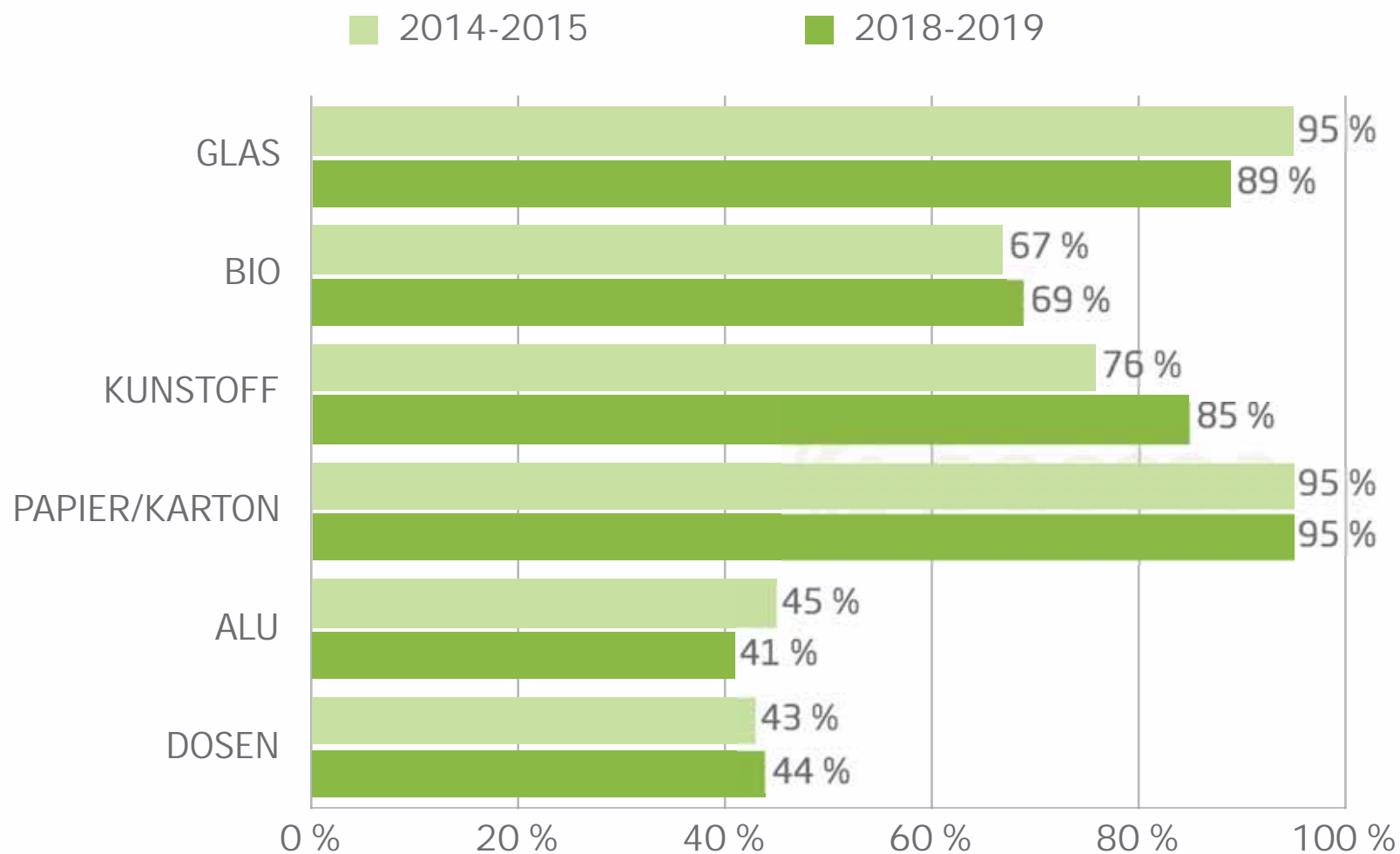
Ein Umdenken zu mehr Abfall-Trennung zeichnet sich deutlich ab.



Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle

In welche Gruppen trennen Sie Ihren Verpackungs-Abfall?

Eine Veränderung der gesammelten Materialien ggü. 2014/15 ist nicht erkennbar.

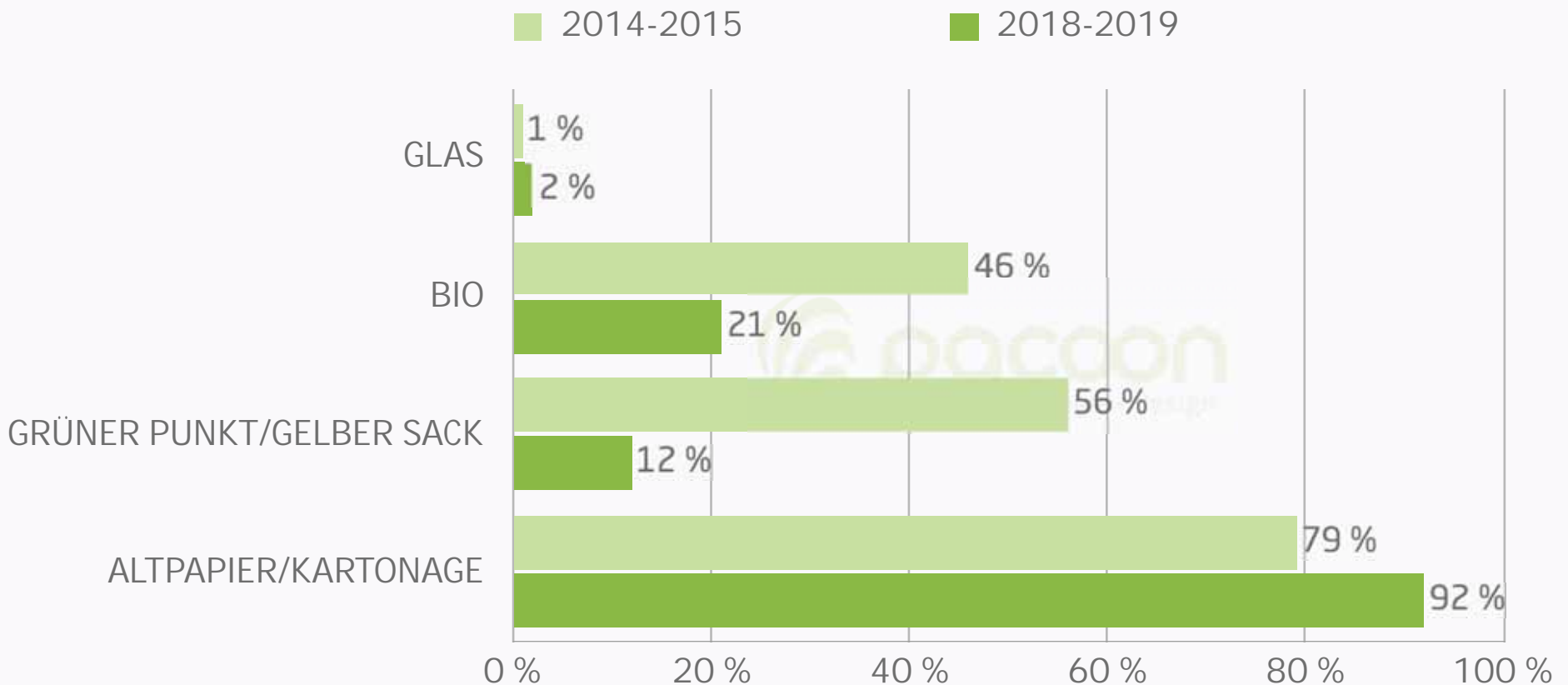


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoön® als Quelle



Welche Verpackungs-Abfälle werden bei Ihnen zuhause abgeholt?

Werden weniger Verpackungs-Abfälle in den Haushalten abgeholt oder liegt das an der Stichprobe (eher städtische Haushalte, die teilgenommen haben)?

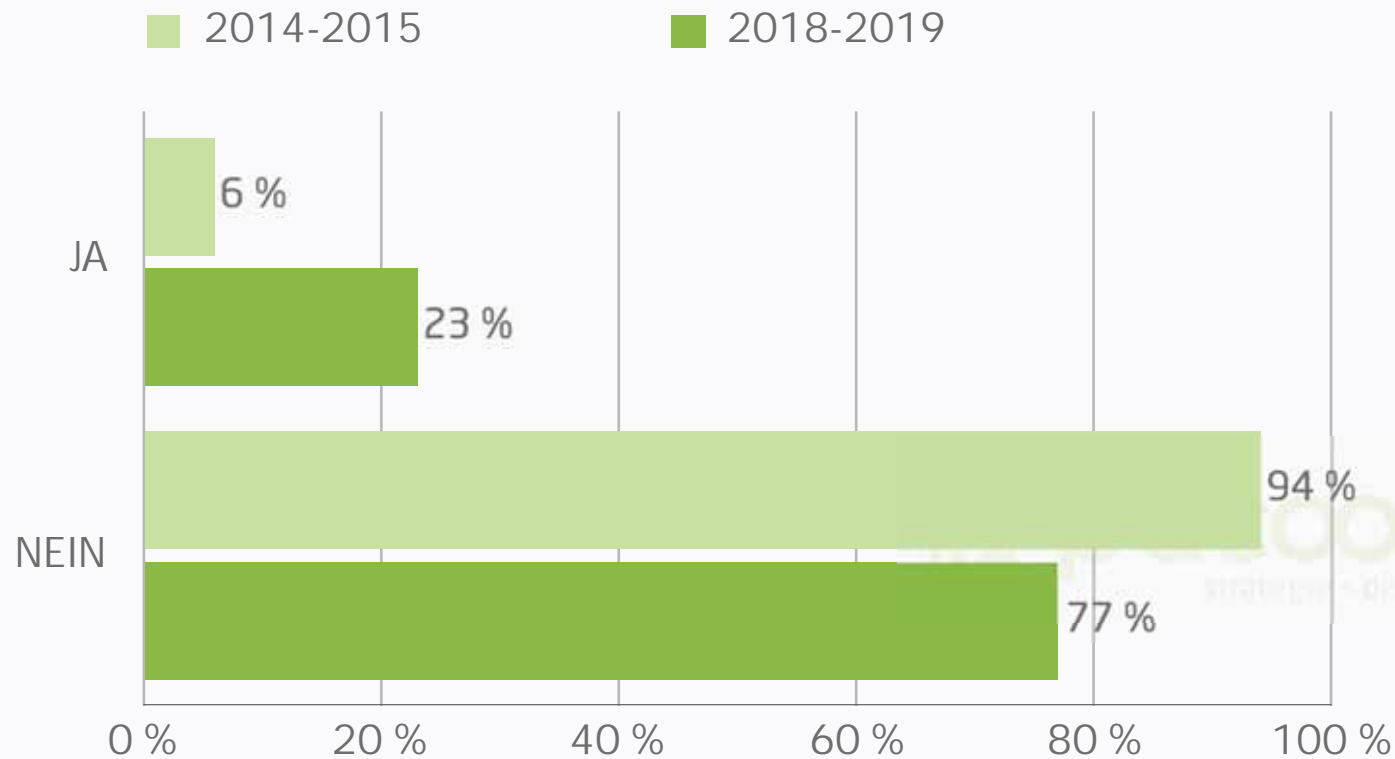


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Kompostieren Sie Ihren eigenen Biomüll?

Eine Zunahme von Biomüll-Kompostierung ist zu verzeichnen.

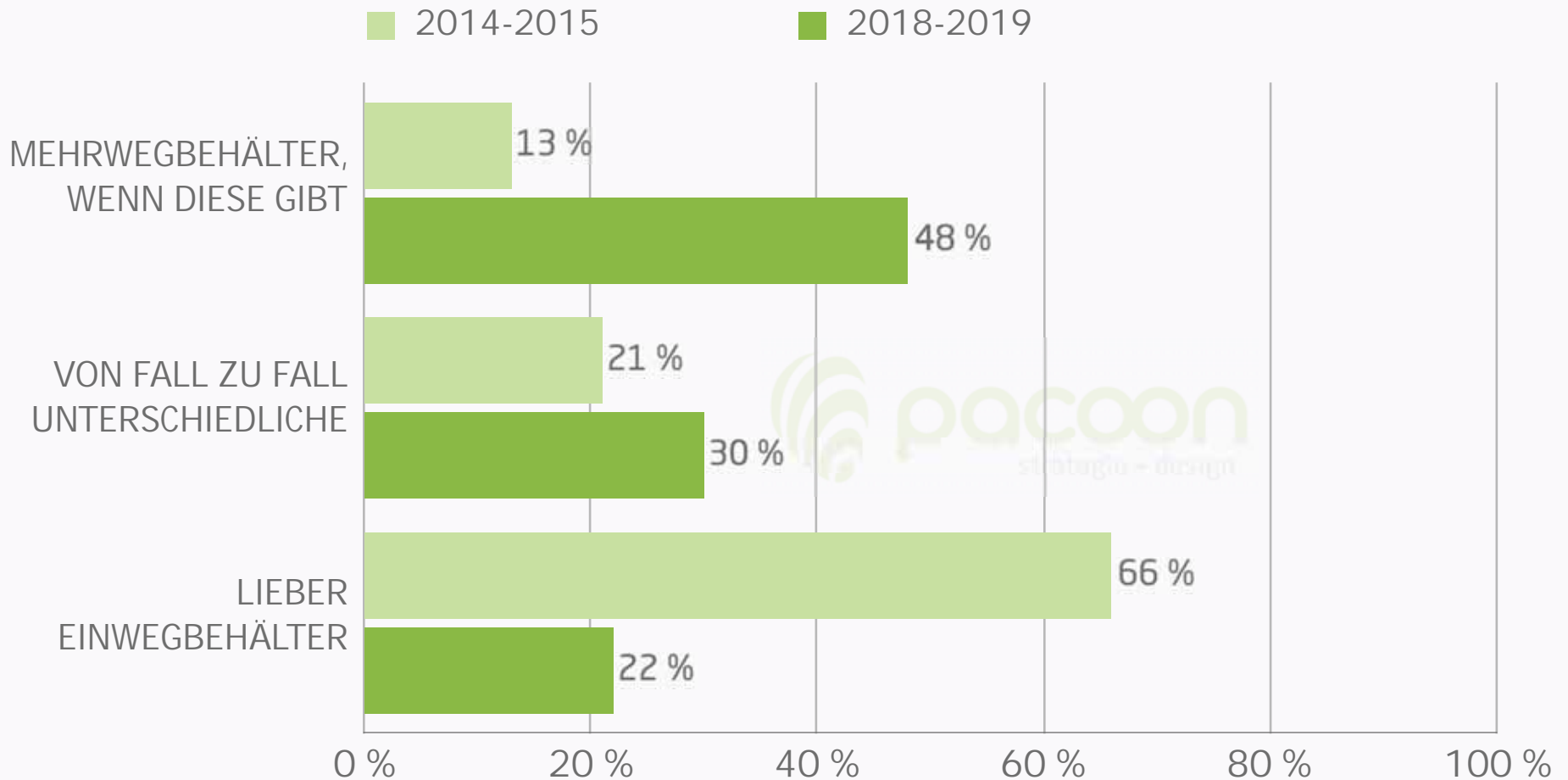


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoön® als Quelle



Bevorzugen Sie vorwiegend Einwegbehälter oder Mehrwegbehälter bei ihrem Einkauf?

Eine Priorität hin zu Mehrwegverpackungen ist deutlich zu sehen.

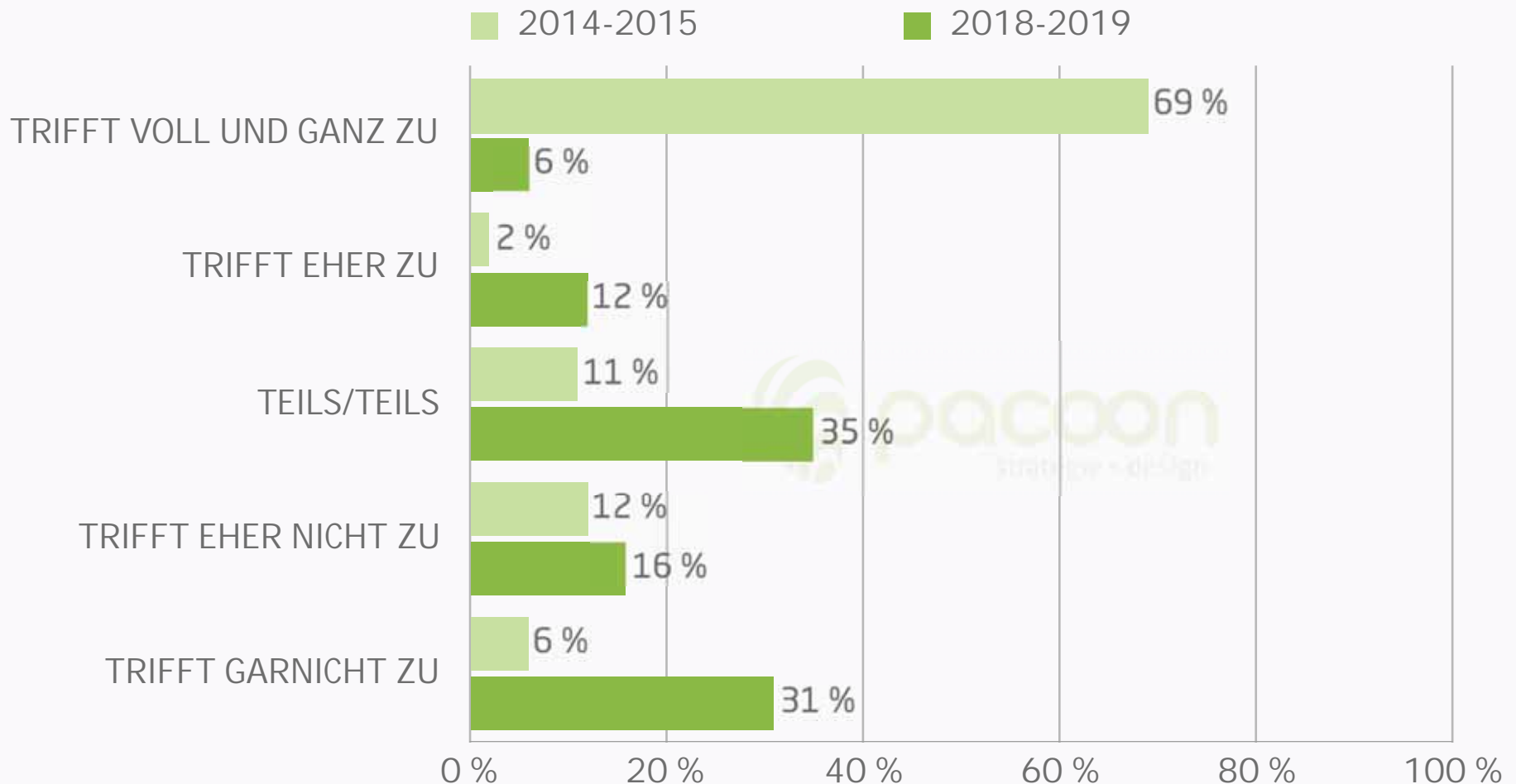


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Abfallrennung ist unnötig - es wird sowieso alles verbrannt

Abfalltrennung wird neuerdings als notwendig erachtet. Die Mähr vom ‚Trennung lohnt nicht, es wird ohnehin alles verbrannt‘ wird deutlich stärker hinterfragt.

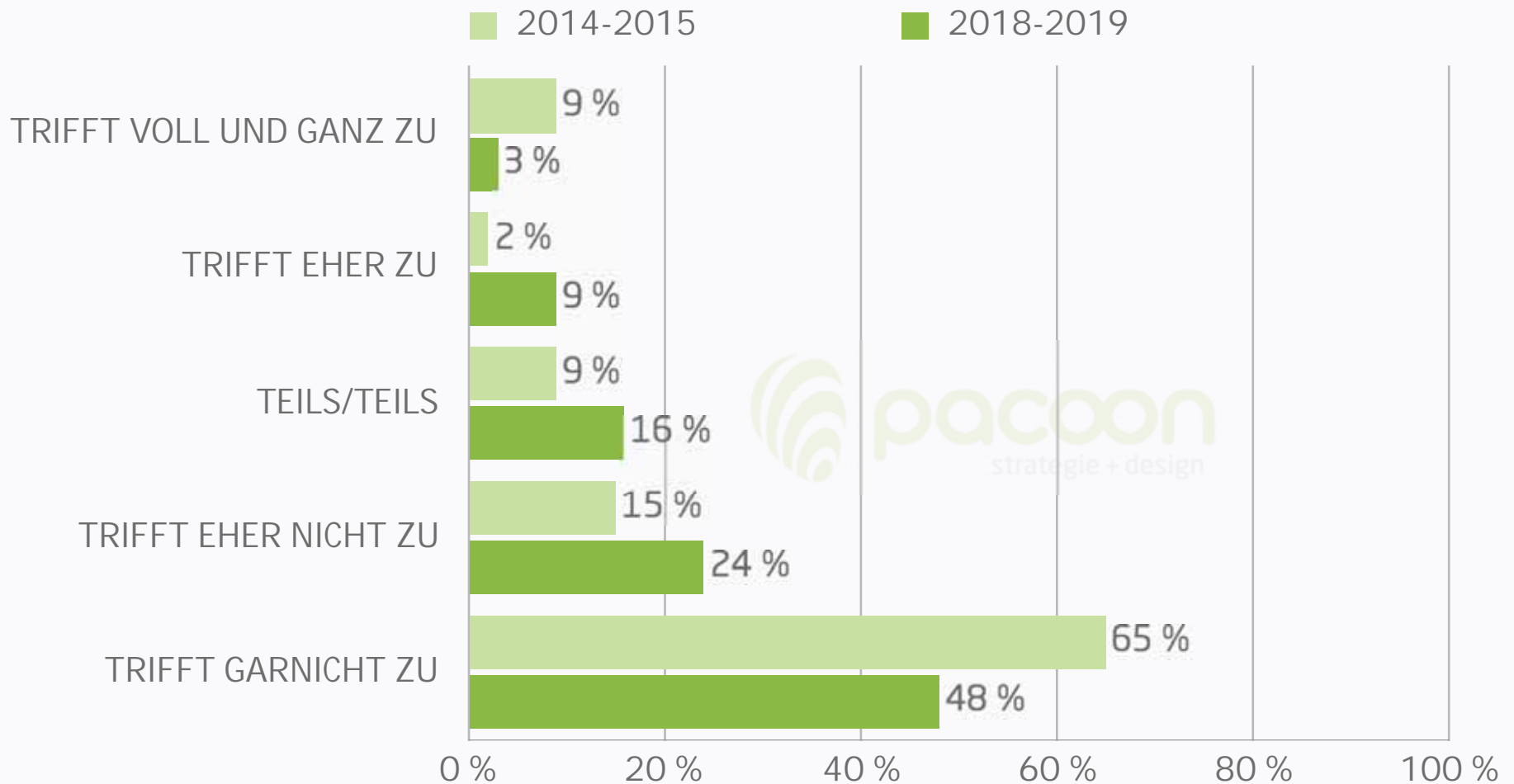


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Abfalltrennung ist zu kompliziert - woher soll ich wissen, wie ich was, wo trennen soll

Das Prinzip der Abfalltrennung kann noch leichter werden oder besser erklärt werden.

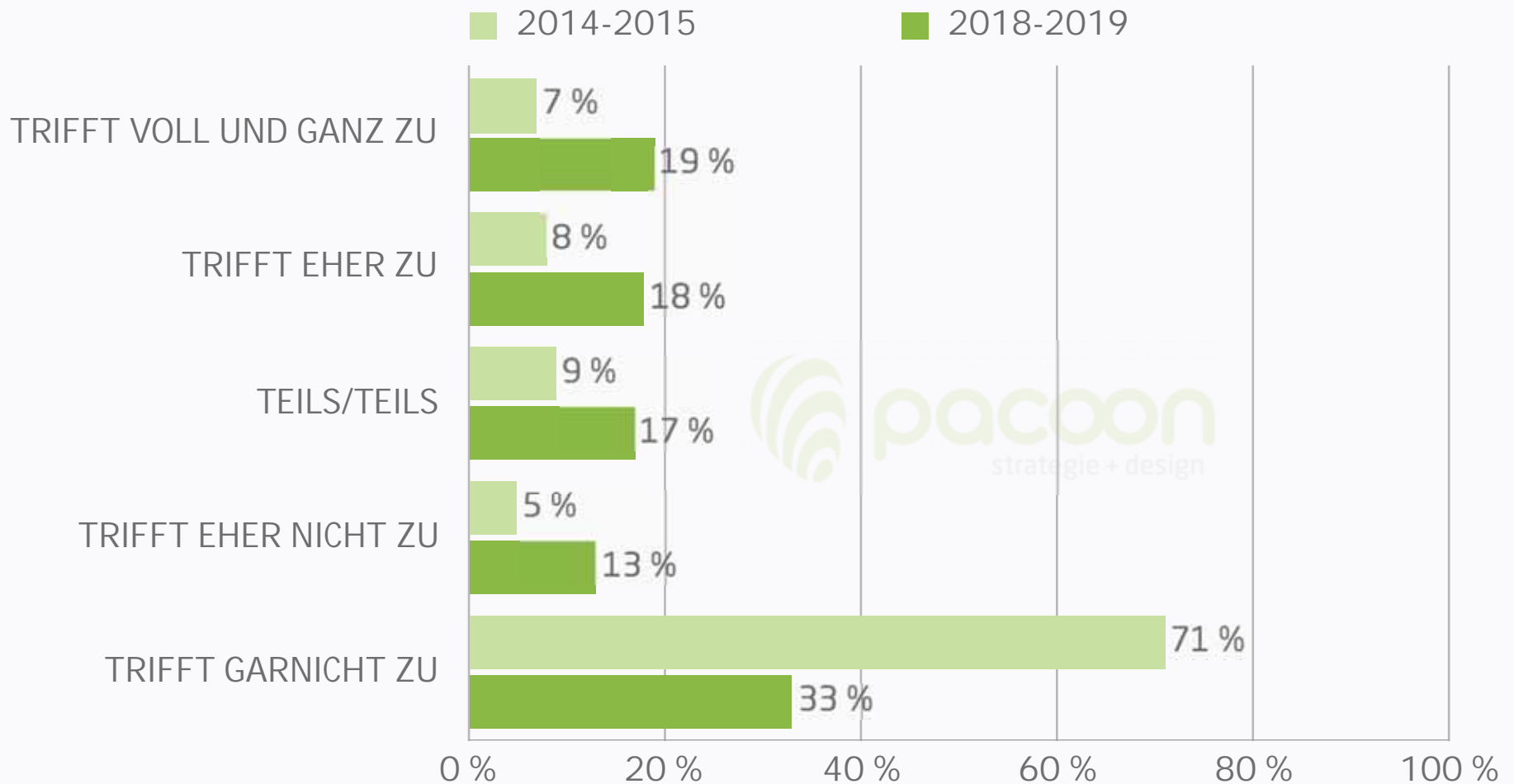


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Das Sammeln/Trennen von Abfall sollte einfacher gehandhabt werden, dann würde ich es stärker betreiben

Der Wunsch nach Einfachheit der Sammlung/Trennung hat deutlich zugenommen.

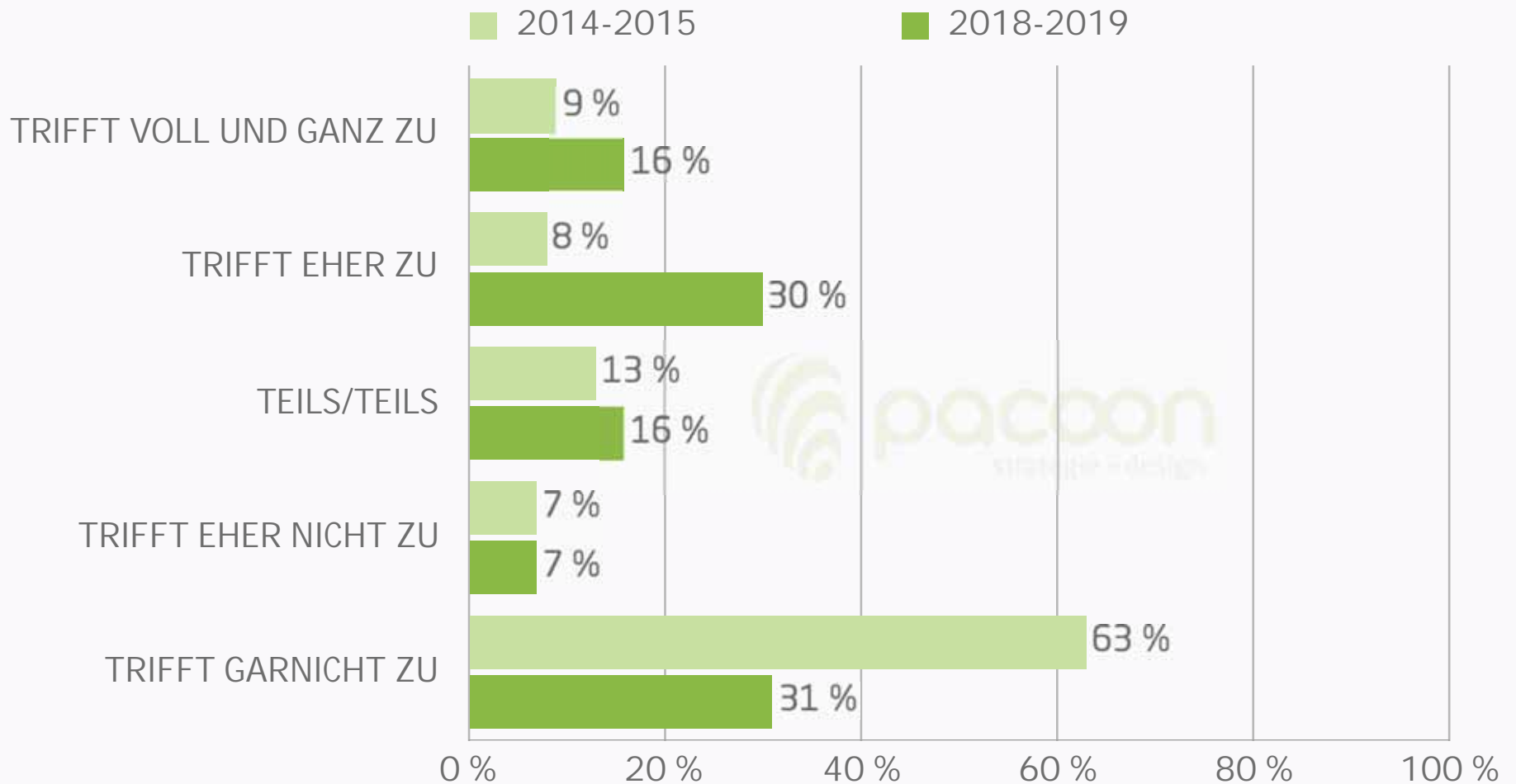


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Die Informationen sind viel zu verwirrend, es sollte eine neutrale Informationsquelle geben

Die Informationen sollten neutraler und klarer sein.

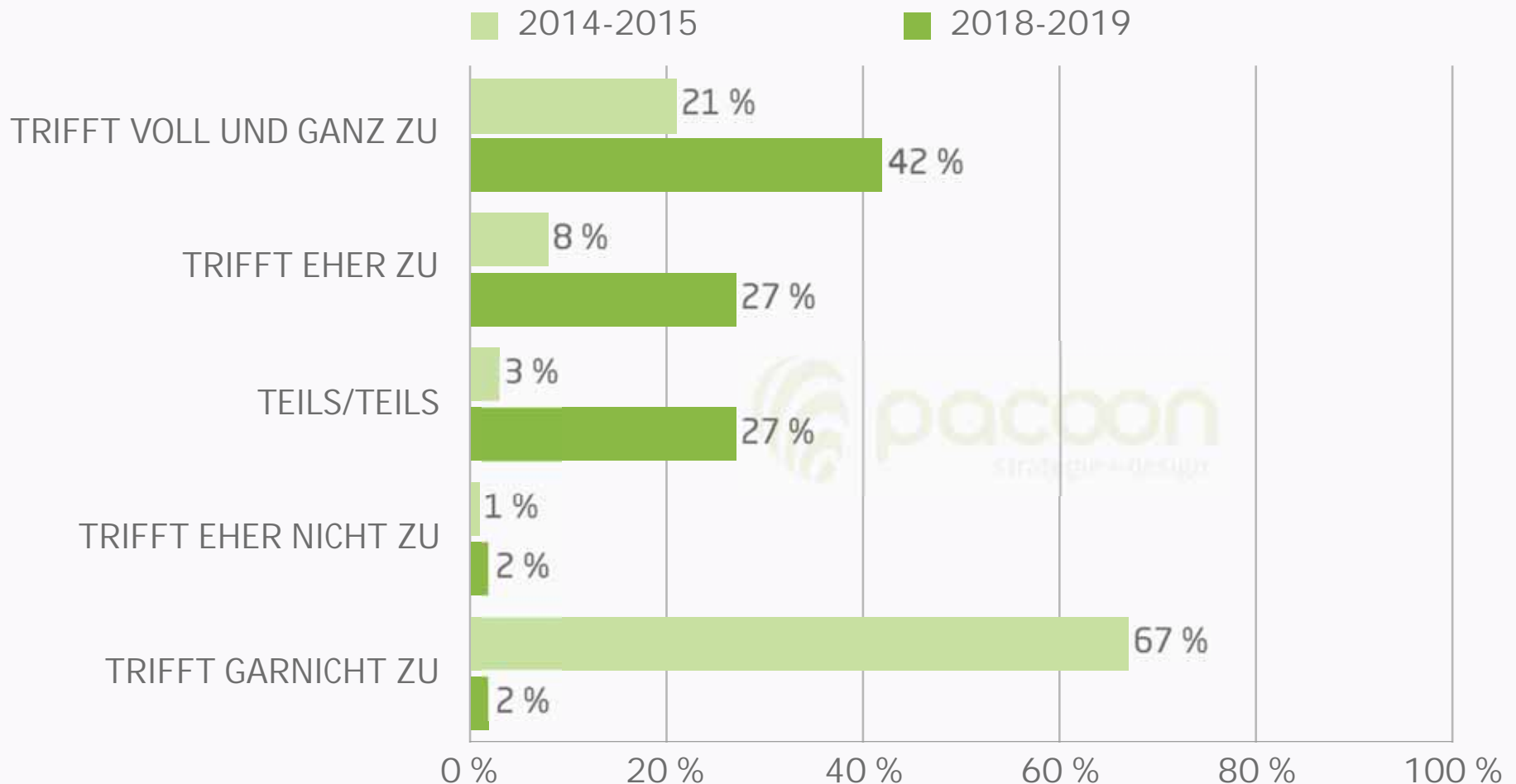


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Recycling hilft, wichtige Rohstoffe zurück zu gewinnen

Recycling als Rohstoff-Wiedergewinnung ist stark in das Bewusstsein gedrungen.

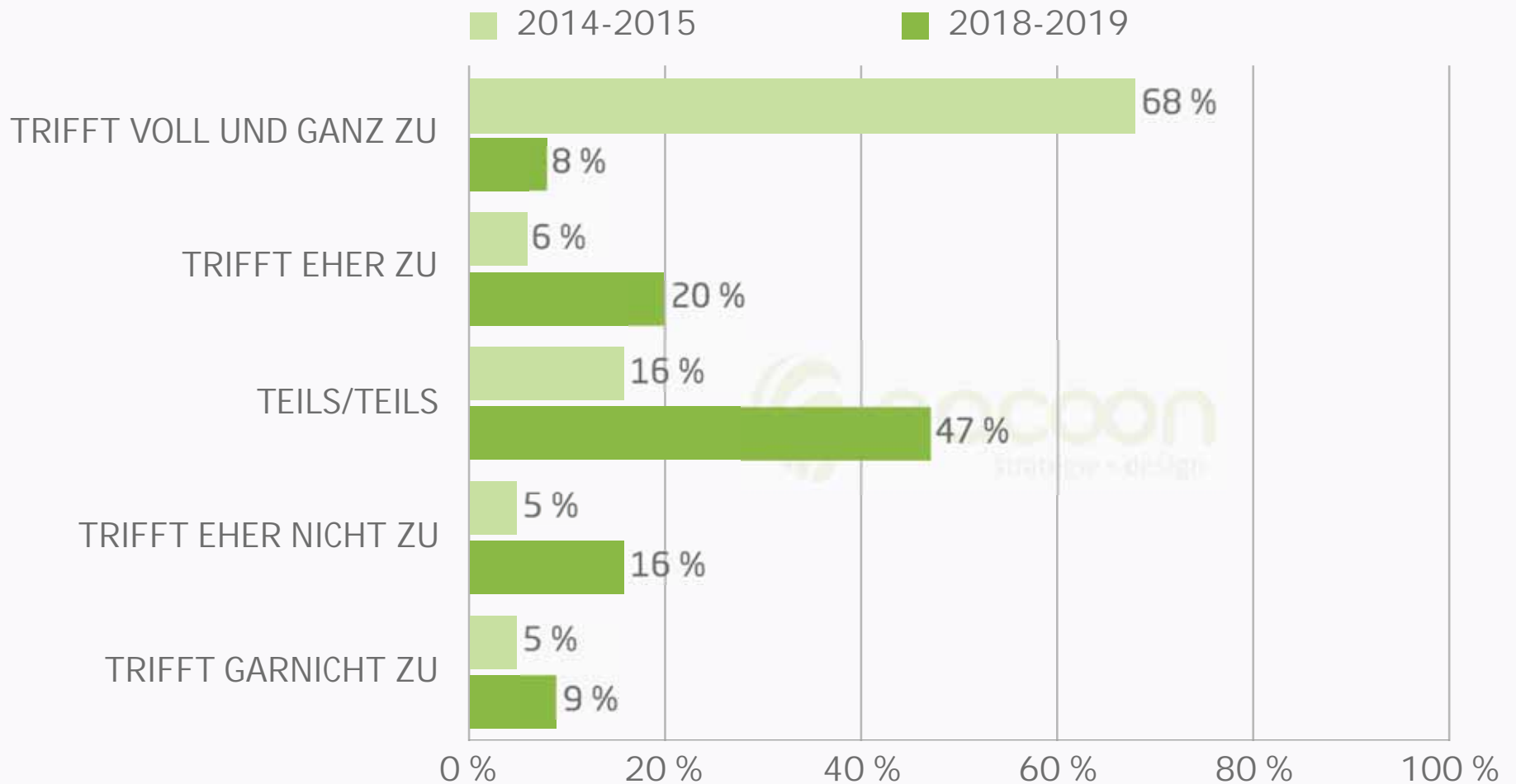


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Das Verbrennen von Abfall ist in erster Linie Luftverschmutzung

Müllverbrennung wird nicht mehr in erster Linie als Luftverschmutzung gesehen...

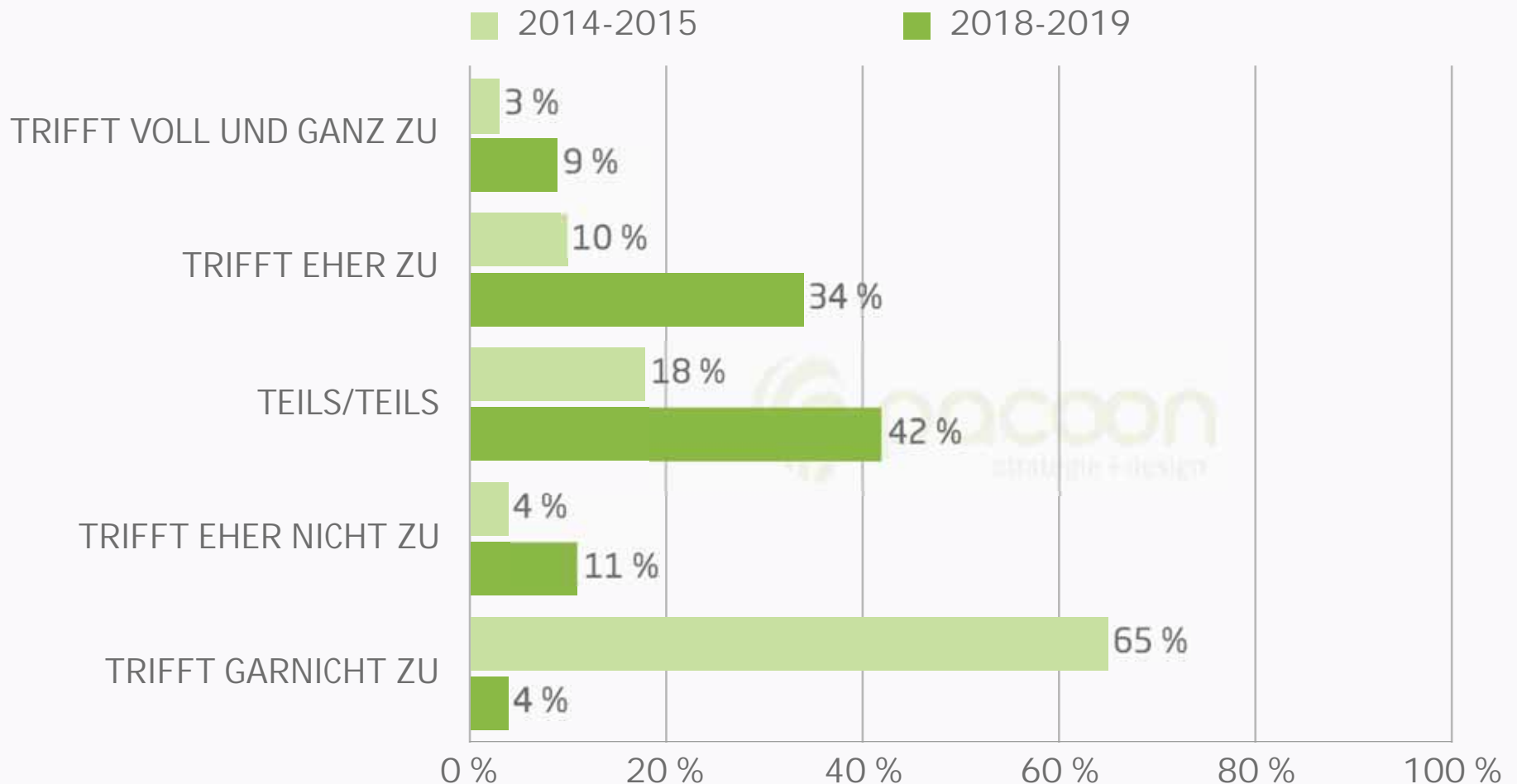


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Das Verbrennen von Abfall erzeugt wenigstens Wärme und Energie, die genutzt werden kann

... sondern zum großen Teil auch als Energie-Gewinnung.

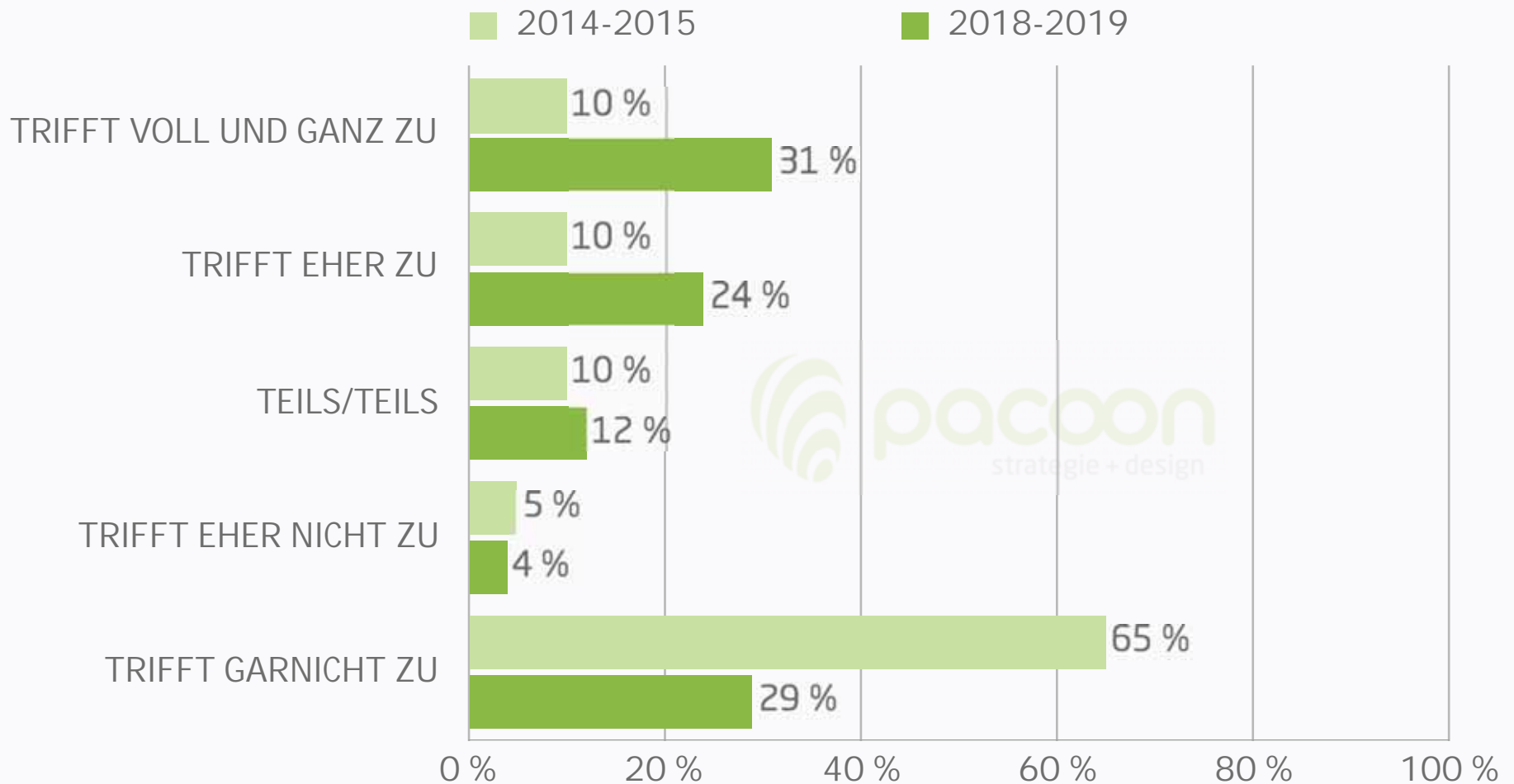


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Es sollte für jeden Haushalt ein Recyclinghandbuch geben, in dem die wesentlichen Informationen gesammelt sind

Es werden deutlich mehr Informationen und Aufklärung für die Haushalte gewünscht.

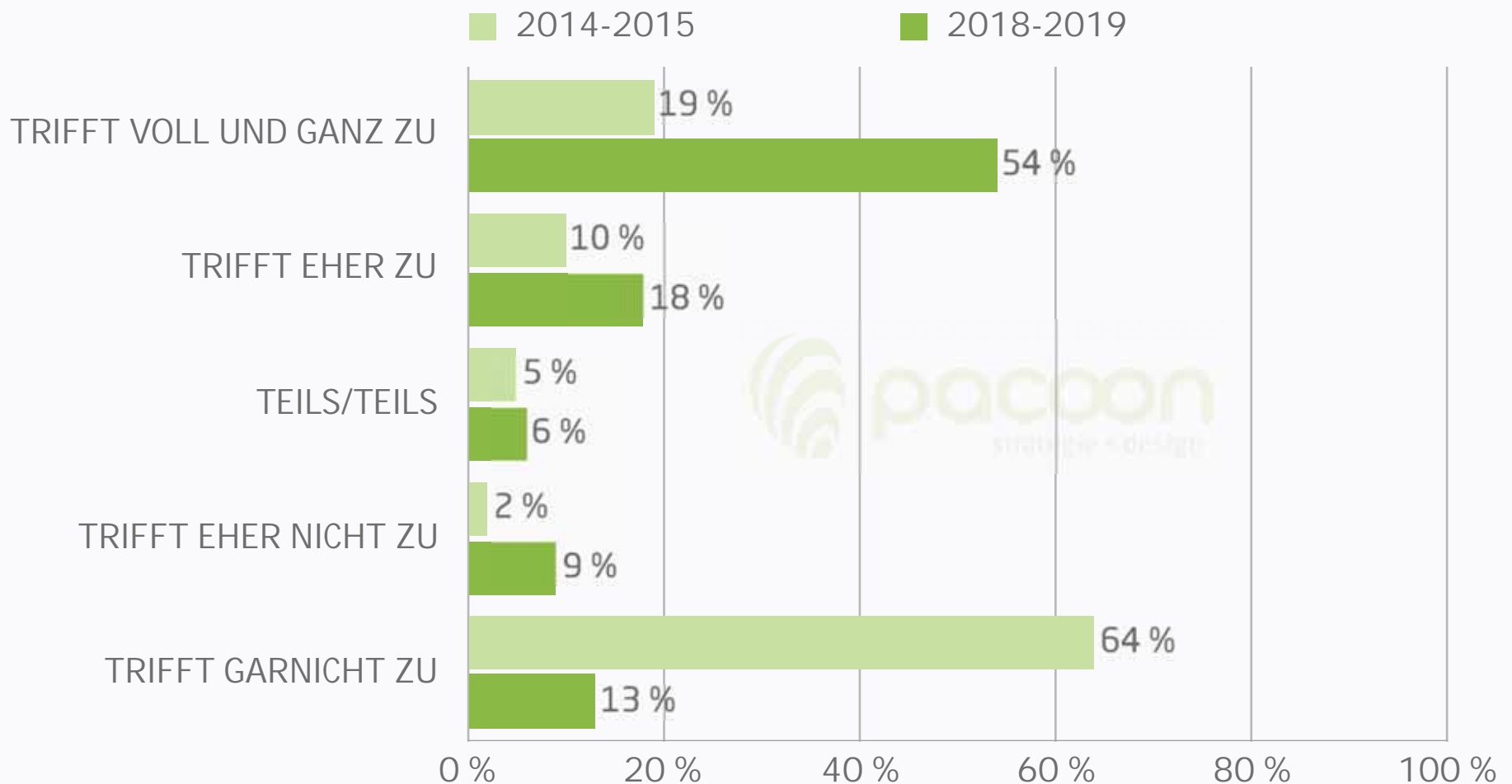


Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle



Das Thema „Abfall“ sollte stärker in der Schule vermittelt werden, damit schon die Jüngsten rücksichtsvoll mit der Umwelt umgehen.

Deutlicher Wechsel: Fast 3 von 4 wünschen sich heute die Aufklärung schon bei Kindern.



Quelle: PACOON, eigene Online-Umfrage; Auszug der Zeiträume 05/2014-4/2015 und 10/2018-3/2019
293 Teilnehmer von insg. >350 Teilnehmern - Zitate und Auszüge nur unter Nennung von pacoon® als Quelle

**Wir danken allen
Teilnehmern herzlich
für ihre Unterstützung!**



Weitere Umfragen finden Sie immer
auf www.pacoon.de/surveys

**Wir entwickeln für Sie
absatzfördernde Designs
und cleverere Lösungen für
mehr Nachhaltigkeit**

Strategisch Nachhaltig Erfolgreich

Wir helfen Ihnen, Ihre Marke zu stärken

PACOON GmbH
strategie + design

Peter Désilets
Geschäftsführer

Rosenheimer Str. 145a
D-81671 München
+49 89 890 45 75 81
+49 173 202 303 6

desilets@pacoon.de
www.pacoon.de

PACOON Hamburg GmbH
strategie + design

Elke Pietzsch
Geschäftsleitung

Heckscherstr. 48a
D-20253 Hamburg
+49 40 368 81 48 21
+49 151 143 81 038

pietzsch@pacoon.de
www.pacoon.de

