

# Der Weg zu Ihrer nachhaltigen Verpackung

## 1 ANALYSE

### Wo stehen Sie heute?



**Der richtige Start**  
Das Nachhaltigkeitsthema ist sehr komplex und unübersichtlich. Um für Ihr Unternehmen die richtige Strategie zu finden, empfehlen wir Ihnen eine Basisanalyse. Dadurch können Sie Ihre Schwerpunkte erkennen und die für Sie besten Ansätze auch für Ihre Verpackungen definieren. Gern helfen wir Ihnen, den roten Faden Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und die richtige Kommunikation zu entwickeln.

#### Klimaneutralitätsanalyse

Starten Sie Ihre Unternehmens-Analyse mit einer Klimaneutralitätsanalyse. So erkennen Sie die größten Hebel für Ihre Nachhaltigkeits-Strategie und -Optimierung. Kompensieren und kommunizieren Sie Ihr Engagement im B2B und B2C-Kontakt - PACOON macht das seit 2009 mit ClimatePartner mit 50% CO<sub>2</sub>-Reduktion seither.

ClimatePartner

#### Lebenszyklus-Bewertung

Für detaillierte Analysen bietet sich die LCA an. Dadurch können Sie sich teilweise mit Wettbewerbsprodukten messen und Ihre Verbesserungen in klaren Zahlen ausdrücken. Die Analyse ist deutlich aufwändiger als eine Klimaneutralitätsanalyse. Der CO<sub>2</sub>-Faktor ist jedoch nicht einfach vergleichbar und auch nur eine Indikation für Ihren Nachhaltigkeitsstatus.

#### Gesamtkosten-optimierung

Die besten Kosten für jeden einzelnen Prozess-Step oder jedes Packungselement zu erreichen bedeutet noch nicht, dass Sie die optimalen Kosten erreichen. Eine ganzheitliche Betrachtung mit veränderten Prozessen, der Analyse Ihrer Supply Chain oder alternativen Packungskonzepten erzielt erfahrungsgemäß zweistellige Einsparpotenziale.

## 2 STRATEGIE

### Wie definiere ich meine Nachhaltigkeitsstrategie?

Je nach Ihrem Absatzmarkt kann die strategische Ausrichtung variieren. Länder mit wenig Recycling-Infrastruktur oder Deponierung erfordern wenig Recyclingfähigkeit. Bio-Marken können ggf. auf nachwachsende Rohstoffe setzen. Länder mit hoher Recycling-Infrastruktur setzen eher auf Recyclingfähigkeit oder Rezyklate. Auch klimatische Bedingungen haben Einfluss auf Ihren Materialeinsatz. Aktuell im Fokus stehen die Ansätze **Refuse, Renew, Remove** und **Recycle**. Reuse steht nicht im Fokus, bei einzelnen Branchen sehen wir aber große Einsparpotenziale. Wir unterstützen Sie dabei!

#### Die 10 'R' der Nachhaltigkeit bei Verpackungen

<b>RETHINK</b>	Verpackungskonzepte neu denken (Transport, Logistik und Lebensdauer optimieren)
<b>REFUSE</b>	Prüfen Sie ob eine Packung notwendig ist
<b>REDUCE</b>	Wie viel Packaging ist notwendig, um das Produkt zu schützen (Verpackungsmaterial vermeiden)
<b>REUSE</b>	Kann die Verpackung mehrfach verwendet werden (existierende Verpackungen wiederverwenden)
<b>RENEW</b>	Nutze nachwachsende Rohstoffe/erneuerbares Material
<b>REMOVE</b>	Potenziell bedenkliche Stoffe vermeiden bzw. ersetzen
<b>RECYCLE</b>	Verwende die Ressourcen erneut (bestehende Verpackungen recyceln)
<b>RECOVER</b>	Existierendes Material zurückgewinnen (z.B. aus Abfällen, Schlacke)
<b>REGENERATE</b>	Neues Material aus Bestandteilen neu gewinnen (z.B. aus CO <sub>2</sub> oder Textil)
<b>(RE)COMPOST</b>	Verhindere einen Verbleib in der Natur

## 3 TRENDS

### Welche Materialtrends gibt es im Packaging Design?

Jüngere Zielgruppen fragen dem Umwelt-Sinn, Startups im Konzept voraus, der verstärkter Nachhaltigkeit im Handel treibt nach Jahren der Zurückhaltung endlich die Industrie an und die Gesellschaft und Gesetze haben das Thema zur Priorität erhoben. Dies beeinflusst das Umfeld Ihres Handelns in den nächsten Jahren noch stärker. Denn die Packung transportiert das Umwelt-Image Ihres Unternehmens.

**Als führende Designagentur im DACH-Raum für nachhaltige Verpackungen zeigen wir Ihnen schon heute Wege und Lösungen auf, damit Sie im Wettbewerb die Nase vorn haben.**

#### Material-Vielfalt wird zunehmen

- Multilayer werden dünner, dadurch weniger Materialbedarf
- Biokunststoffe werden zunehmen
- Barrieren werden verstärkt bio-basiert sein
- Papier und Kunststoffe 'wachsen' zusammen
- Papier und Karton erhalten neue Funktionen/Barrieren
- Einsatz neuer Faser-Rohstoffe für Papier/Karton
- Abfälle werden zur Ressource
- Rezyklate bekommen mehr Bedeutung

#### Recyclingtechnik wird verbessert

- Multilayer werden chemisch getrennt werden
- Feinere Sammlung von Abfallgemengen
- Sortierung kleinerer Teile wird zunehmen
- Internationale Recycling-Standards nähern sich an
- Biokunststoffe werden auch recycelt werden
- Neue Detektionsverfahren ergänzen Nahinfrarot-Scanner oder lösen sie ab (Codierung, Farbpigment-Codierung, Blockchain)

## Design for recycling

Damit es ein wenig zu beachten. Details und eine Checkliste finden Sie zum freien Download unter: [www.pacoon.de/blog](http://www.pacoon.de/blog)

Wir unterstützen Sie bei Ihrem Projekt!

### Plastikarten in Verwendung

Gutes Recycling	<b>LDPE</b> Polyethylen Low-Density
	<b>PP</b> Polypropylen
Problematisches Recycling	<b>HDPE</b> Polyethylen High-Density
	<b>PET</b> Polyethylenterephthalat
	<b>PS</b> Polystyrol <b>PVC</b> Polyvinylchlorid Others

## 4 RECYCLING

#### Kunststoff Recycling

Viele Kunststoff-Verpackungen lassen sich besser recyceln, wenn in der Packungsentwicklung die Sortierung und Recycling-Prozesse schon berücksichtigt wären. Wir sammeln durch Besuche bei Entsorgern und Veranstaltungen sowie Kooperationen mit Instituten kontinuierlich und informieren Sie darüber was Sie beachten sollen.



Quelle: <https://www.mdpi.com/2313-4321/3/1/html>

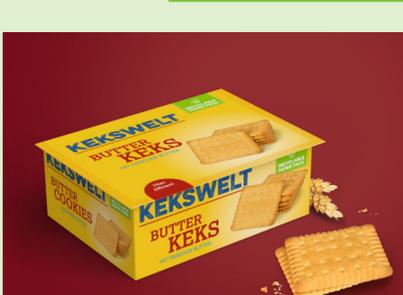
### Wie verleihe ich meinem Produkt mehr Wert?

Nachhaltiges Packaging Design muss auf vielen Ebenen stattfinden. Unsere Studien belegen, dass nur ein Konzeptmix die gewünschte Assoziation beim Konsumenten hervorruft. Das nachhaltigere Material mit der falschen Haptik, Farbe oder Veredelung führt zu Irritation und Kaufverzicht. Nutzen Sie das Überdenken Ihrer Verpackung auch zum Optimieren Ihrer Produktleistung.



## 5 KONZEPT

### Wie mache ich Nachhaltigkeit auf meiner Verpackung sichtbar?



**Innovative Konzepte**  
Nur wenn die Neuheit für den Konsumenten sichtbar ist, nimmt er ihr Nachhaltigkeits-Engagement wahr. Das Gehirn leitet Ihnen nur dann Aufmerksamkeit, wenn es neue Informationen gibt. Das könnte ein auffällig anderes Packmittel sein oder eine neue Form. Zumindest sollten Sie Ihre Vorteile prägnant ausloben, sonst gehen sie unter.

## 6 KOMMUNIKATION

## BERATUNG

### Nutzen Sie unsere Nachhaltigkeits-Expertise

#### Strategische Beratung

Analyse, Strategie, Kommunikaton, First Steps

#### Verpackungs-gesetze D+EU

Auswirkungen auf die Branche & Pflichten

#### Recycling-fähigkeit von Verpackungen

Bewertungsfaktoren und Screening, Analysen

#### Verpackungs-ansätze

Entwicklung neuer Konzeptideen, mit Mehrwert

#### Workshops & Schulungen

Für Packungs-Entwickler, Einkäufer oder Marketing-Abteilungen

#### Material-expertise

Materialrecherche, Alternative Faserstoffe, Bio-Kunststoffe und Barrieren

#### Großes Netzwerk

Kontakt zu Lieferanten nachhaltiger Verpackungslösungen, Institutionen, Hochschulen in D + EU und Vernetzung zu Förderprojekten

#### Kommunikation

Do's and Don'ts auf der Packung oder OFF Pack, damit Ihr Engagement positiv auffällt

Jetzt zu unserem Newsletter anmelden und über Design- und Nachhaltigkeits-Trends auf dem Laufenden bleiben

[www.pacoon.de/newsletter-anmeldung](http://www.pacoon.de/newsletter-anmeldung)



Peter Désilets  
Geschäftsführer  
desilets@pacoon.de  
pacoon.de

Standort München  
Rosenheimer Straße 145a  
81671 München  
49 (0)89 890 45 75 -81